



4C ADVISORY
UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

EIN KURZPORTRAIT

Seit mehr als zehn Jahren berät die 4C ADVISORY GmbH Unternehmen bei der Gewinnung öffentlicher Fördermittel. Wenn wir Fördermittel sagen, meinen wir das gesamte Spektrum. Von Zuschüssen bis zu staatlichem Beteiligungskapital. Von öffentlichen Darlehen bis zu Bürgschaften. Bei unserer Beratung und aktiven Betreuung denken wir vom Kunden aus und konzentrieren uns auf seine spezifischen Anforderungen und Ziele.

Wir begleiten unsere Kunden während des gesamten Förderungsprozesses. Von der Einschätzung der Förderfähigkeit bis zur Erlangung des Zuwendungsbescheids und darüber hinaus. Unsere Philosophie ist unternehmerisch ausgerichtet. Wir wollen den Erfolg unseres Kunden. Stark erfolgsabhängig ist deshalb auch unser Vergütungsmodell.

FÖRDERMITTEL- BERATUNG ZU ENDE GEDACHT

Viele Unternehmen wissen nicht, dass Investitionen, Innovationen, Wachstum oder Internationalisierung vielfach unter Zuhilfenahme öffentlicher Fördermittel finanzierbar sind.

Der Bedarf an Fördermittelberatung und -betreuung wächst. Und unsere Kunden benötigen dabei immer öfter einen ganzheitlichen und umfassenden Beratungsansatz, der insbesondere im Bereich der Innovationsförderung alle relevanten Aspekte des Innovationsmanagements integriert. Darunter verstehen wir das Angebot von Fördermittelberatung und der innovationsbezogenen Organisations- und Prozessberatung (z. B. Steuerung großer Innovationsprojekte) aus einer Hand. So wird der Wertbeitrag der Fördermittelberatung auf weitere erfolgskritische Prozesse unserer Kunden ausgedehnt und in seinem Sinne zu Ende gedacht.

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A winding dirt road, reddish-brown in color, snakes through the trees, starting from the top left, curving through the center, and ending at the bottom right. The text 'WIR SUCHEN NICHT, WIR FINDEN.' is overlaid in the center of the image in a bold, white, sans-serif font.

**WIR SUCHEN NICHT,
WIR FINDEN.**

„A“ ist ein Unternehmen, das potentiell förderfähig ist. „B“ ist eines von mehr als 1.500 in Deutschland verfügbaren nationalen oder europäischen Förderprogrammen, das für das Unternehmen geeignet ist. (Es können auch mehrere Förderprogramme zum Unternehmen passen). Doch A und B wissen nicht voneinander und kommen nicht zueinander. Die Wege zueinander sind denkbar verschlungen und verworren. Förderbedarf und Förderprogramm müssen genau aufeinander abgestimmt sein. Inhaltlich, richtlinienkonform, strategisch.

4C ADVISORY führt seine Klienten durch das Dickicht der Förderprogramme auf Landes-, Bundes und EU-Ebene. Unsere Kunden können sich so auf ihre Wachstumsstrategie konzentrieren und die Performance ihres Unternehmens mit dem größten Hebel optimieren.

UNSERE WERTE

COMPETENT

CREATIVE

CHANGE DRIVEN

CUSTOMER FOCUSED

An aerial photograph of a winding asphalt road that snakes through a rugged, arid desert landscape. The road curves through deep, layered rock formations and sparse vegetation. The terrain is characterized by warm, golden-brown tones and dramatic shadows. In the background, a small town or village is visible on a plateau, and a river or road winds through the valley below. The overall scene conveys a sense of vastness and a long, winding journey.

**WER WEISS
WO'S LANG GEHT,
WIRD SCHNELLER
GEFÖRDERT.**

COMPETENT

Wie findet man im Dickicht der Fördermittel genau die Förderung, die zur Investition, zur Innovation, zum Unternehmen und zur langfristigen Weiterentwicklung passt?

Man muss die Übersicht haben – über das gesamte Förderspektrum. Man muss im Unternehmen stecken und mit dessen Branche vertraut sein. Man muss den Charakter der Innovation erkennen und im Kontext seines Umfeldes begreifen. Man muss jahrelange Erfahrung im „Dickicht“ haben und gleichzeitig klassische Beratung mit einbringen. „Man“ muss 4C ADVISORY sein.

Competent – das erste von 4C

An aerial photograph of a winding asphalt road through a hilly, rocky landscape. The terrain is covered in dry, golden-brown grass, and the hills are dotted with grey rocks. The road curves through the valley, leading towards the background. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

**EINER GUTEN IDEE
IST ES EGAL,
WIE SIE ANS ZIEL
KOMMT.**

CREATIVE

Die Idee ist da. Es ist eine gute Idee, die von ihrer Förderung genauso viel Kreativität verlangt, wie selbst in ihr steckt. Alles beginnt damit, das Potenzial der Innovation genau zu erfassen. Die Chancen zu erkennen, die sich für eine Anwendung in anderen Bereichen anbieten. Und bei allem die Möglichkeiten der Förderung zu öffnen und den förderungsfähigen Nutzen herauszuarbeiten. Kreativität sucht Kreativität. Und findet sich bei 4C ADVISORY.

Creative – das zweite von 4C



**MIT UNS BLEIBEN
SIE AUF DER
RICHTIGEN SPUR.**

CHANGE DRIVEN

Die Gewinnung von Fördermitteln ist ein komplizierter Vorgang. Das meint nicht nur das Prozedere von der Beantragung bis zur Genehmigung, sondern das gilt auch für die gekonnte Koordination und Steuerung des Veränderungsprozesses im Unternehmen, der mit der Förderungen verbunden ist. Fördermittel gewinnen, sie optimal umzusetzen und künftige Förderung im Auge behalten, das ist die Kunst. 4C ADVISORY ist auf die Steuerung solcher hochkomplexen Prozesse spezialisiert.

Change Driven – das dritte von 4C



**AM ENDE DES
TAGES ZÄHLT NUR EINES:
IHR ERFOLG.**

CUSTOMER FOCUSED

Wir machen unseren Erfolg vom Erfolg unseres Kunden abhängig. Sein Nutzen ist unser Nutzen. Unsere Orientierung und das tiefe Verständnis vom Unternehmen begleitet unsere Arbeit während des gesamten Transaktionsprozesses, der sich spürbar effizienter und mit einer deutlich geringeren Arbeitsbelastung für unseren Kunden vollzieht. 4C ADVISORY strebt langfristige Kundenbeziehungen an.

Customer Focused – das vierte von 4C

UNSERE PHILOSOPHIE

UNSERE WERTE

COMPETENT: Können und Erfahrung – wir bringen beides ein. Als Spezialist in der Fördermittelgewinnung, als Generalist mit viel Branchenerfahrung. 4C ADVISORY, das ist eine gewinnende Kombination.

CREATIVE: Die Innovation liegt außerhalb des Herkömmlichen. Ihr Potenzial voll zu erfassen ist entscheidend für die gelingende Förderung. Kreative Ideen treffen bei 4C ADVISORY auf kreative Umsetzung.

CHANGE DRIVEN: ist die Haltung, die uns bei der Beratung zur Fördermittelbeschaffung leitet. Insbesondere die Veränderungs- und Innovationsprozesse, die aus der Förderung resultieren, gestalten wir zum Besten des Unternehmens mit.

CUSTOMER FOCUSED: beschreibt den Kundennutzen, den wir nie aus den Augen verlieren. Der Erfolg des Kunden ist es, an dem wir uns messen lassen.

ENFORCING PERFORMANCE

Umfassende Fördermittel sind für jedes Projekt eine große Chance. Aber in gleichem Maße auch eine Herausforderung. Wir bieten die seltene Form der Beratung, die sowohl die Gewinnung von Fördermitteln als auch bei Entwicklungsprojekten den gesamten Innovationsprozess im Unternehmen sinnvoll koordiniert und steuernd begleitet. Solange bis wir unser wichtigstes Ziel erfolgreich erreicht haben: Aus Förderung Wachstum zu machen.

FOKUS FÖRDERMITTEL- BERATUNG

UNSERE KOMPETENZ IN DER FÖRDERMITTELBERATUNG

Unser Leistungsspektrum

Investitions- und Innovationsförderung

Finanzierungskonzepte mit öffentlichen Fördermitteln

Förderpotenzialanalysen/
Fördermittel Quick Check

Vermeidung Rückzahlung öffentlicher Fördermittel



Förderprogramme

Zuschüsse

Cofinanzierung von Kosten oder Ausgaben, die nicht zurückbezahlt werden muss, wird auch als „verlorener Zuschuss“ bezeichnet.

Darlehen

Förderdarlehen werden aus öffentlichen Mitteln im Zins verbilligt und verfügen im Vergleich zu Bankdarlehen über besonders günstige Zinssätze.

Bürgschaften

Bürgschaften und Haftungsfreistellungen ermöglichen die Durchführung eines wirtschaftlich sinnvollen Vorhabens, wenn andernfalls wegen fehlender Sicherheiten kein oder kein ausreichender Kredit gewährt würde.

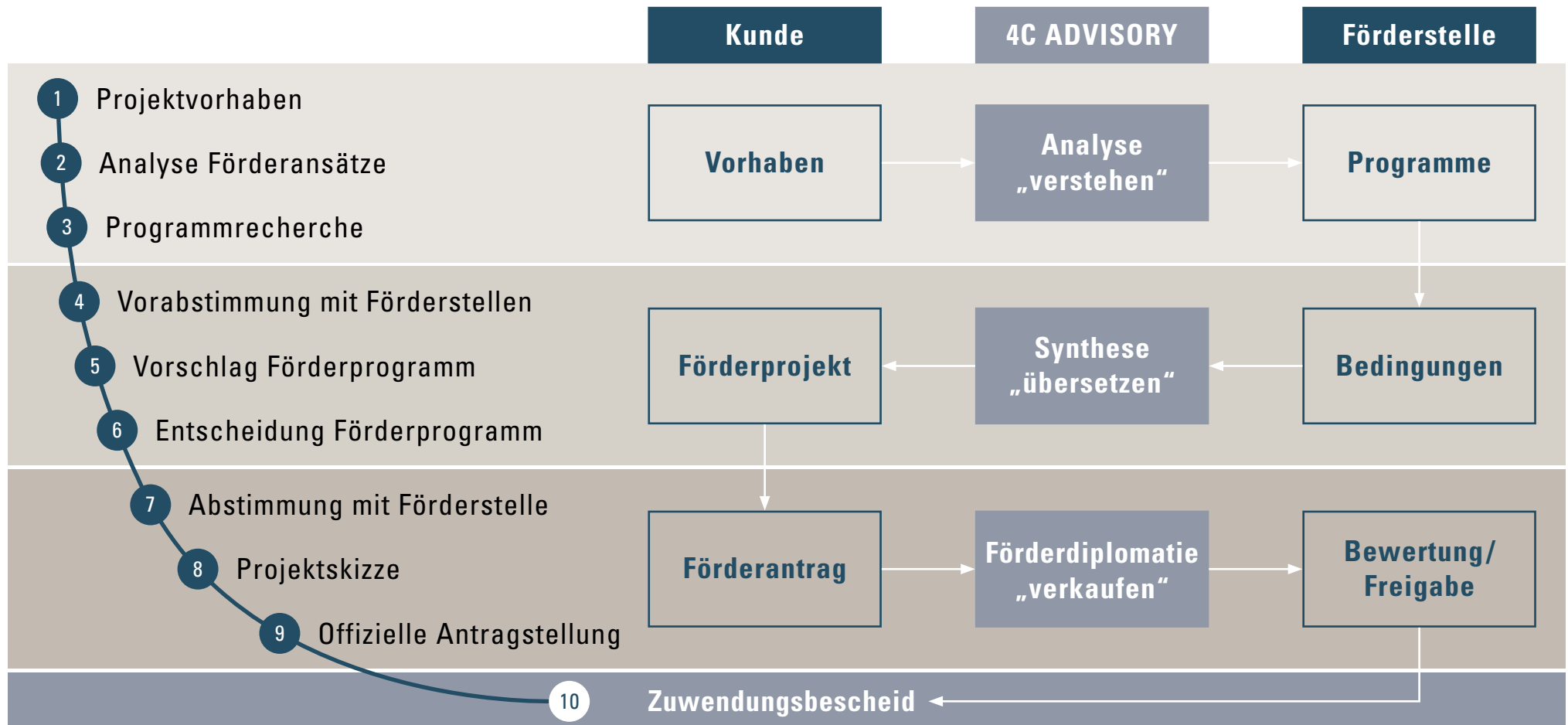
Beteiligungen

Wenn Eigenkapital in Form einer stillen Beteiligung zur Verfügung gestellt wird, spricht man von einer Beteiligung.

4C ADVISORY BERATUNGSANSATZ

4C ADVISORY BERATUNGSANSATZ

Wir begleiten unsere Kunden im gesamten Förderungsprozess von der Einschätzung des Projektvorhabens bis zur Erlangung des Zuwendungsbescheids.



INNOVATIONS- MANAGEMENT AT IT'S BEST

GANZHEITLICH DENKEN

Die Transaktionen, also die Übertragung der Fördermittelwelt aus einem Universum (Bürokratie) in ein anderes Universum (Unternehmen), ist ein hochkomplexer Vorgang. Sie ist Chefsache und funktioniert nur reibungslos, wenn alle Beteiligten voll integriert sind. Die Orchestrierung des Prozesses braucht zudem gekonnte Kommunikation. Eine Gemengelage mit der wir bestens vertraut sind.

AUF AUGENHÖHE



ALBERT NADLER

Bei der Beratung im Fördermittelbereich sind technisches Verständnis, analytisches Denken und konsequentes Vorgehen für Albert Nadler als Selbstverständlichkeiten gesetzt. Den entscheidenden Unterschied macht die Gestaltung der Lösung, das Maßarbeiten auf das Bedürfnis des Kunden. Das verlangt gleiche Augenhöhe, hier nutzt er sein Gespür, zusammen zu bringen, was zusammen gehört. Ein Talent, das Albert Nadler sowohl beruflich als auch privat gerne einsetzt.



GERHARD TANNERT

Beim Erkennen von Förderchancen für Unternehmen, beim strukturierten Herausarbeiten des Innovationsgehalts eines Entwicklungsvorhabens, bei der kreativen Suche nach dem passenden Förderprogramm und beim „Verkaufen“ des Projekts bei der Förderstelle sind seine analytischen Fähigkeiten gefordert. Seinen Pragmatismus nutzt er bei der effizienten Durchführung des Beantragungsprozederes. Fokussierung auf den unternehmerischen Nutzen – das ist Beratung auf Augenhöhe, wie er sie versteht.



HANS-MARTIN SCHNEIDER

Die Fragestellungen, die sich bei Fördermitteln auftun, stellt Hans-Martin Schneider – wo immer sinnvoll – in den Zusammenhang mit klassischem Innovationsmanagement und anverwandten Beratungsthemen. In einem solchen Kontext, der das Unternehmen als Ganzes einbezieht und der auf Augenhöhe angelegt ist, finden sich dann auch ganzheitliche Antworten von nachhaltiger Qualität. In die komplexe Prozessarbeit bringt Hans-Martin Schneider stets die nötige Portion hilfreicher Erfahrung mit ein.

**ZUFRIEDENE KUNDEN
KOMMEN WIEDER**

VON – BIS

Das Spektrum unserer Kunden reicht über nahezu alle Branchen. Großkonzerne finden sich darunter ebenso wie mittelständisch geprägte Unternehmen – oft auch unternehmergeführte Betriebe. Bei der Fördermittelberatung fokussieren wir uns auf Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum und betreuen sie auf dem Weg zu weiteren Standorten in der EU bzw. an ihren außerdeutschen EU-Standorten.

ANDERS ALS ANDERE

WAS UNS AUSMACHT

Die 4C ADVISORY ist eingebunden in die 4C GROUP und hat damit Zugriff auf deren Branchenexpertise und die Unterstützung spezialisierter Managementberater. Wir begegnen unseren Kunden im Top-Management auf Augenhöhe. Unsere Fördermittelberatung hat einen ganzheitlichen Zuschnitt und erstreckt sich damit auf die Betrachtung des Gesamtkontextes. Unsere Kundenbeziehungen sind durchgängig vertrauensvoll und langfristig.

DIE ERFOLGSSICHERHEIT

WERTSCHÖPFUNG IST DAS ZIEL

Wir teilen mit unserem Kunden das unternehmerische Risiko. Auf den größten Teil unserer Vergütung haben wir erst bei Bewilligung (Zuwendungsbescheid) des Förderungsantrags Anspruch. In gleicher Verlässlichkeit und in gegenseitigem Vertrauen begleiten wir den Kunden bei der weiteren Durchsetzung des Innovationsprozesses – immer in strikter Orientierung an der Wertschöpfung.

KONTAKT

OFFICE MÜNCHEN

Eisenheimerstraße 55a

D-80687 München

T +49 (0)89 9789 473-40

F +49 (0)89 9789 473-69

E Go4c@4cadvisory.com

OFFICE BERLIN

Französische Straße 8

D-10117 Berlin

T +49 (0)30 747 82 98-33

F +49 (0)30 747 82 98-34

E Go4c@4cadvisory.com

www.4cadvisory.com

en4c.ingperformance